

Rapides-
des Joachims

Lac-Nigault (TNO)

Sheenboro

Waltham

Chichester

Mansfield-et-
Pontefract

Otter
Lake

Alleyn-
et-Cawood

L'isle-aux-
Allumettes

Fort-
Coulange

Litchfield

L'île-
du-Grand-
Calumet

Thorne
Campbell's
Bay

Bryson

Clarendon

Portage-
du-fort

Shawville

Bristol

2023-2024

RAPPORT ANNUEL



RADIO COMMUNAUTAIRE DE PONTIAC

📍 138 RUE PRINCIPALE, FORT-COULANGE (QC), J0X 1V0

🌐 CHIPFM.COM

📞 (819) 683-3155

✉️ DG@CHIPFM.COM

TABLE DES MATIÈRES

Mot de la présidente	3
Mot de la direction générale	4
Mission	5
Ordre du jour de l'Assemblée générale annuelle (AGA) 2024	5
Rapport d'activités	6-18
1. Programmation radiophonique	7-8
2. Salle des nouvelles	10
3. Administration et ressources humaines	12
4. Loteries, services aux membres et secteur promotionnel	14
5. Ventes publicitaires, collecte de fonds et lien avec la communauté	16
6. Technique	
Priorités 2024-2025	18
Nous joindre	19
	20



MOT DE LA PRÉSIDENTE

Chers membres,

En tant que gardiens de la mission de votre organisme, notre rôle en tant que conseil d'administration est de voir au respect de la mission de CHIP 101,9, d'assurer la viabilité de l'organisme et de transmettre nos responsabilités aux générations futures. CHIP 101,9 a fait preuve de leadership pour la transmission des informations locales. C'est ce qui caractérise notre radio communautaire, être au bon endroit, au bon moment. La crise des médias ayant mené à la fermeture de certains journaux et plusieurs centaines d'emplois, la radio communautaire de Pontiac avait de son côté prévu en assurant des investissements importants nous permettant de continuer à développer nos services et à investir dans notre communauté.

Vous n'êtes pas sans savoir qu'avec le départ de notre directeur qui avait assuré la stabilité et le développement constant de notre radio, nous nous devons de relever le défi de la relève. Nous tenons à vous assurer que le conseil d'administration veillera à la continuité et au développement de CHIP 101,9.

Avant de se tourner vers le futur, il faut regarder notre passé et prendre conscience de notre présent. Sur le plan de l'écoute et de la notoriété, nous sommes fiers de nos réalisations. La mise en place d'une nouvelle loterie "La chasse à l'as" nous permettra d'y préserver notre stabilité financière nécessaire à l'accomplissement de notre mission. Le respect, la transparence et le désir de servir notre communauté sont notre moteur au conseil d'administration.

Bien que la diffusion radiophonique joue toujours un rôle central, CHIP 101,9 est avant tout un média qui produit autant du contenu écrit, audio et visuel.

J'aimerais souligner le travail de la communauté du Pontiac, car sans la création de l'organisme, il y a plus de 45 ans, la radio n'aurait jamais pu diffuser ses premières émissions dès 1981 et devenir ce qu'elle est maintenant. Je tiens à remercier l'ensemble de l'équipe de CHIP 101,9 ainsi que les membres du conseil d'administration qui ont consacré temps et efforts à notre radio communautaire.

Bonne lecture !



Diane Grenier (Présidente)

MOT DE LA DIRECTION

Chers membres,

L'Assemblée générale annuelle (AGA) des membres est le moment de faire un retour sur les résultats obtenus, mais également de mesurer l'impact des décisions qui ont été prises dans le passé. Pour clore cette année financière, il est important de porter notre attention sur les décisions qui ont été prises par le conseil d'administration dans le domaine des finances en 2022. Depuis 2013, CHIP 101,9 a connu une croissance jamais vue dans son histoire en accumulant d'importants surplus. L'apparition des nouvelles technologies, la transformation des médias et l'évolution des auditoires allaient tôt ou tard ralentir cette importante croissance.

Malgré tout ce qui s'est déroulé au cours des plus récentes années soit la diminution importante des investissements publicitaires du gouvernement provincial et fédéral, l'inflation qui a touché tous les secteurs dans les derniers mois ainsi que plusieurs autres facteurs extérieurs, en 2023-2024, le conseil d'administration de CHIP 101,9 a décidé de prendre la sage décision de réinvestir des sommes considérables pour une période de deux ans. Grâce aux intérêts générés par ces investissements des dernières années, nous avons continué à bonifier les salaires des employés, embaucher une étudiante, mettre à jour nos équipements techniques et physiques et continué le même rythme de production locale.

Les plans financiers et opérationnels de CHIP 101,9 sont exactement là où nous le souhaitons. Malgré le ralentissement anticipé, nous avons déjà prévu que 2023-2024 serait l'année de transition pour créer de nouveaux projets qui devraient nous permettre de maintenir notre santé financière. Nous sommes aussi dans cette situation grâce à la qualité de la programmation radiophonique de CHIP 101,9 et à la production d'information sur le Web et les mises à jour constantes de notre offre de service. Que ce soit nos nominations lors des Rencontres de l'ADISQ, les commentaires des auditeurs sur la qualité de nos entrevues, sur le service à la clientèle, sur les articles d'actualité ou sur notre programmation musicale, CHIP 101,9 mise avant tout sur l'excellence.

Je tiens particulièrement à remercier les employés de CHIP 101,9 pour leur confiance. Mon implication dans le milieu de travail a été limitée dû à ma situation familiale et mon congé de maternité. Leur patience face à la transition et aux changements de personnel démontre leur capacité d'adaptation exceptionnelle et leur professionnalisme. Que vous soyez membres, contractuels, bénévoles, membres du conseil d'administration ou auditeurs, je tiens à vous remercier pour votre implication et votre attachement à notre radio communautaire.



Geneviève Gagnon (Directrice générale intérim)

MISSION DE LA RADIO COMMUNAUTAIRE DE PONTIAC

La mission première de la Radio communautaire de Pontiac consiste à informer et à divertir ses membres, mais aussi l'ensemble de ses auditeurs sur ce qui se passe ici dans le Pontiac, et à plus grande échelle, en Outaouais, au Québec et ailleurs dans le monde, le tout pour mobiliser, agir et participer à la vie des pontissois.

Objectifs

Article 6 ~ Objectifs et valeurs

- 6.1 ~ Informer, c'est mettre en valeur les activités culturelles, économiques, politiques, sociales et sportives qui caractérisent le Pontiac en contribuant à sa diffusion, à son développement et à son rayonnement à la grandeur de sa région d'appartenance.
- 6.2 ~ Informer, c'est aussi encourager les échanges entre pontissoises et pontissois, ses divers établissements, organismes et gouvernements de façon à susciter leur évolution et les inviter à y participer activement.
- 6.3 ~ Informer, c'est également favoriser la mise en commun des grands intérêts de la communauté pontissoise tout en contribuant à son épanouissement.
- 6.4 ~ Par sa programmation, la Radio communautaire de Pontiac s'engage à alimenter son auditoire de contenus diversifiés et de qualité, issus du Pontiac, branchés sur la région.



**RADIO
COMMUNAUTAIRE
DE PONTIAC**

138 rue Principale,
Fort-Coulonge (Qc),
J0X 1V0

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

Mercredi 11 décembre 2024 à 18 h

Lieu : Club de l'âge d'Or de Fort-Coulonge

1. Mot de bienvenue et vérification du quorum
2. Élection d'un(e) président(e) et d'un(e) secrétaire d'assemblée
3. Lecture et adoption de l'ordre du jour
4. Lecture et adoption du procès-verbal de l'AGA 2023
5. Lecture et adoption des états financiers
6. Nomination d'un expert-comptable
7. Lecture et adoption du rapport d'activités
8. Présentation des priorités 2024-2025
9. Élection des administrateurs
10. Varia
11. Levée de l'assemblée

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2023-2024



Préambule

Les actions de CHIP 101,9 ont pour objectif de divertir et d'informer la population du Pontiac, d'abord via le 101,9, mais aussi en assurant la production d'information et de segments de divertissement via le site Internet de la radio et les diverses plateformes sur le Web. Au cours des dernières années, CHIP 101,9 a beaucoup misé sur l'information locale, qui demeure notre priorité. Cependant, nous avons décidé de tenter de faire briller davantage la scène culturelle francophone et investis au niveau de notre visibilité et de notre implication communautaire. C'est dans ce contexte que CHIP 101,9 a lancé une programmation musicale plus variée et thématique et lancé la Chasse à l'as. Voici un résumé des activités de la plus récente année pour chacun des secteurs de la radio.



PROGRAMMATION RADIOPHONIQUE ET SUR LES DIFFÉRENTES PLATEFORMES NUMÉRIQUES

Dans la grille horaire de CHIP 101,9, nous tentons de traiter de sujets variés, de mettre l'accent sur le rôle d'une radio communautaire qui doit faire place à la diversité musicale, à donner accès à une mosaïque d'émissions et à faire place aux talents émergents. La programmation de CHIP 101,9 s'effectue par une consultation des auditeurs, mais aussi en analysant les statistiques d'écoute. Voici les différentes statistiques et résultats de la programmation radiophonique 2023–2024.

Offrir une programmation de qualité reflétant la diversité du Pontiac

- 95 heures d'émissions produites localement par semaine.
- Production et réalisation de l'émission « Bonjour Pontiac », attirant en moyenne 1 700 auditeurs par semaine entre septembre et mai dernier.
- Réalisation et diffusion presque systématique de la scène culturelle au Québec durant l'émission les Midis avec Marie présentée en semaine de 11 h à 13 h.
- Ajout d'émissions musicales provenant du réseau des radios communautaires : « Qualité Barbie », et « 2 pour 1 ».
- Plus de 850 heures de diffusion de l'émission « Pontiac Rendez-vous ».
- La programmation régulière de CHIP 101,9 débute à 5 h avec l'émission « À l'aube de la 148 » avec Nathalie Vasiloff jusqu'à 19 h et ajout d'émission de fin de soirée et de sélection musicale thématique.
- Diffusion d'avis public et d'offres d'emploi en ondes et sur le Web.
- Diffusion d'émissions « niches », telles qu'une émission sur la littérature, le plein air, la chasse et la pêche, la scène musicale country francophone et la scène culturelle québécoise.
- Diffusion des segments d'humour des capsules de Jean-Claude Gélinas (alias Réjean de Terrebonne), qui récolte environ 3 900 auditeurs par jour.
- Diffusion de 14 h à 16 h de l'émission musicale country francophone « le cowboy urbain », animée par Jason Dupuis qui est natif d'Aylmer.
- Diffusion de l'émission locale « Capsule Country » animée par Liette Faubert, de La Pêche.
- Renouvellement de l'émission de nuit de COGECO entre minuit et 4 h 30.
- Diffusion de l'émission en espagnol et en français « Franol ».

PROGRAMMATION RADIOPHONIQUE ET SUR LES DIFFÉRENTES PLATEFORMES NUMÉRIQUES (SUITE)

Offrir une programmation de qualité reflétant la diversité du Pontiac

- Diffusion de l'émission de musique latine « Holà avec Dominique Hudson ».
- Diffusion de l'émission littéraire le Cochaux Show provenant de la station CFLX à Sherbrooke.
- Diffusion, tous les vendredis midi du Décompte Franco de CHIP 101,9 avec Marie Gionet et ajout de l'artiste du mois dans la section programmation de notre site web.
- Plus d'une centaine d'entrevues et de chroniques avec des artisans de la scène culturelle québécoise.
- Renouvellement du partenariat avec COGECO permettant la diffusion des parties du Canadien de Montréal.
- Environ 300 heures de diffusion grâce aux bénévoles de CHIP 101,9.
- Suite au blocage de la page Facebook de CHIP 101,9, notre nouvelle page « Les amis de CHIP101,9 » compte maintenant près de 900 abonnés et ce nombre grandit rapidement.
- Plusieurs chroniqueurs réguliers, dont des intervenants locaux comme Louis Harvey, des chroniques vétérinaires, avec Geneviève Doré du magazine Naitre et Grandir et bien d'autres.
- Plus de 500 entrevues diffusées en ondes, mais aussi disponibles via le Web.
- Diffusion d'émissions spéciales du temps des Fêtes et de revue de fin d'année, mais également une programmation spéciale pour toutes les fêtes (Halloween, Pâques, jour de la réconciliation, etc.).
- Création par Nathalie Vasiloff d'une cinquantaine de messages d'intérêt public.
- Une programmation musicale mettant de l'avant les artistes émergents.



SAVIEZ-VOUS QUE...



L'excellent travail d'animation et de promotion de la culture francophone de notre animatrice Marie Gionet a été souligné une fois de plus cette année au cours du gala ADISQ dans sa nomination en tant qu'Animatrice ou chroniqueuse culturelle de l'année - Marché régional.

On la retrouve en semaine de 11 h à 13 h alors qu'elle discute avec des artistes et nous fait découvrir la scène culturelle québécoise en chanson et en humour.

Engagé pour ses auditeurs, CHIP101,9 travaille en collaboration avec organisations et des entreprises pour leur offrir des expériences et des produits sous forme de concours.



La carte de membre de CHIP 101,9 permet à ses auditeurs de gagner 50\$ lors d'un tirage tous les premiers mardis du mois.



Les auditeurs fidèles de CHIP101,9 ont adopté la radio et nous faisons partie de leur quotidien, que ce soit pour les accompagner durant leur café du matin, leurs déplacements en voiture ou pour jouer au bingo.

SALLE DES NOUVELLES

Lors de situation d'urgence, la salle des nouvelles demeure le meilleur moyen pour rejoindre le plus grand nombre d'auditeurs au même moment. Cette année, la salle de rédaction de CHIP 101,9 s'est concentrée sur les sujets d'intérêt public, et sur ce qui a eu un impact sur les citoyens du Pontiac. CHIP 101,9 est un média d'information radiophonique, mais nous sommes aussi un média écrit étant aussi très actif via les médias sociaux.

Voici les principales actions et résultats de la salle des nouvelles de CHIP101,9

- Plus de 2 000 nouvelles publiées (via le www.chipfm.com) et diffusées en français et en anglais.
- Diffusion de plus de 450 bulletins locaux d'information différents dans l'année.
- Plus de 500 entrevues ou reportages diffusés en français touchant à l'information locale.
- Plus de 190 entrevues ou reportages diffusés en anglais touchant à l'information locale.
- Participation et diffusion de l'émission « Édition nationale », produite par la station CKIA, regroupant les salles de nouvelles des radios communautaires du Québec.
- Participation et diffusion de l'émission « Points de vue », un nouveau magazine d'information radio produit par le Fonds canadien de la radio communautaire (FCRC).
- Partenariat avec COGÉCO pour la diffusion des bulletins d'information nationale et internationale.
- Diffusion de bulletins d'information nationale en français diffusés en soirée et pendant la nuit.
- Reportage photo via la page Facebook de CHIP 101,9.
- Partage de plus de 200 photos et vidéos via les médias sociaux.
- Couverture de l'ensemble des rencontres de la MRC Pontiac et d'une dizaine de rencontres de conseil municipal dans le Pontiac.



SAVIEZ-VOUS QUE...

Au cours des plus récentes rencontres de l'ADISQ, la Radio communautaire de Pontiac a été nominée pour la première fois dans la catégorie : Station de radio communautaire de l'année – Marchés central et régional. Un objectif proposé par François Carrier lors de ses débuts à la radio et atteint juste avant son départ !



Un journaliste d'expérience, un joueur de Curling exceptionnel et un collègue moustachu, Caleb est une source fiable d'information pour les auditeurs anglophones. Il s'assure de couvrir l'actualité locale politique en posant des questions complexes et en offrant un survol complet et détaillé de chaque actualité.



Le travail d'Éric O'Brien sur la technique de CHIP101,9 et son dévouement face à la création de segments publicitaires et de guides d'utilisation ont été un atout majeur pour l'organisme. Éric étudie maintenant à l'école de l'humour et la Radio communautaire de Pontiac lui souhaite tout le succès du monde.

ADMINISTRATION ET RESSOURCES HUMAINES

Le département des ressources humaines représente la fondation sur laquelle toutes les activités de la Radio communautaire de Pontiac reposent. Depuis près de 20 ans, Nathalie Denault assure un suivi serré des finances et l'administration générale des bureaux. La santé financière et la pérennité de l'organisme sont primordiales pour maintenir les emplois, améliorer les conditions de nos employés, aider notre communauté et obtenir de l'équipement de meilleure qualité.

- Dépôt de quatre projets de financement auprès de différents partenaires gouvernementaux.
- Restructuration interne et ajout d'un poste pour mieux servir la communauté et bonifier notre offre de service.
- Bonification salariale pour l'ensemble des employés.
- Formation et séances d'échanges offertes aux employés grâce à l'ARCQ.
- Renouvellement des réserves financières pour assurer le développement technique de CHIP 101,9 et des ressources humaines.
- Poursuite de l'abonnement à StatsRadio pour gérer la programmation plus efficacement et démontrer la popularité de la radio.
- Investissements dans le secteur technique (voir section 6).
- Déroulement des rencontres du conseil d'administration axées sur les résultats et les objectifs.
- Gestion quotidienne des ressources financières et humaines.
- Les anniversaires et fêtes du personnel sont célébrés.



SAVIEZ-VOUS QUE...



**Chevaliers
de Colomb®**

Le bingo des Chevaliers de Colomb conseil 7221 animé par Luc Sicard est diffusé tous les jeudis à 19 h. Encore une fois cette année, CHIP101,9, collabore avec les Chevaliers de Colomb afin qu'ils utilisent les studios et notre système de distribution afin d'amasser des fonds pour leur organisation charitable.



La communauté du Pontiac peut maintenant participer à une loterie de type Chasse à l'as lancée cette année par CHIP101,9. Gagner gros tout en supportant les projets communautaires, c'est avantageux pour tous.



Malgré sa longue liste de responsabilités, Nathalie Denault, adjointe administrative en or, a mis sur pied la Chasse à l'as cette année. C'est une loterie permettant de gagner gros tout en supportant les organismes du Pontiac.



LOTÉRIES, SERVICES AUX MEMBRES ET SECTEUR PROMOTIONNEL.

Les loteries de CHIP101,9 diffusées sur nos ondes sont des véritables rendez-vous. La population n'a pas seulement la chance de gagner de l'argent, mais elle contribue de manière importante à de bonnes causes dans la communauté. Le partenariat avec les Chevaliers de Colomb est important puisqu'il permet des investissements dans diverses causes touchant la santé, la jeunesse, la lutte à la pauvreté, les sports et loisirs, etc. De plus, le lancement de la Chasse à l'as procurera de nouvelles occasions d'accroître notre implication dans la communauté. En plus des services aux membres déjà établis, l'organisation a misé sur des partenariats afin d'offrir aux membres des concours exclusifs et investis en ressources concentrées sur le service à la clientèle. Dans le domaine de la promotion, la radio communautaire de Pontiac a accru sa présence visuelle au sein des communautés sous son logo CHIP101,9, mais également sur son site web en perfectionnant l'expérience du lecteur et l'accès à l'information pour tous.

- Diffusion du Bingo radio des Chevaliers de Colomb chaque jeudi avec Luc Sicard à l'animation !
- Le nombre de membres a augmenté dans les dernières années pour atteindre près de 200 membres.
- Poursuite de la stratégie menant à la création d'un aimant et de nouveau concours aux membres.
- Diffusion et publication du « Marché aux puces » et des « Avis publics ».
- CHIP 101,9 a commandité des films présentés par Phare Ouest.
- Une vingtaine de concours réalisés en ondes et via le Web.
- Impression et production d'objets promotionnels.
- Plus d'une trentaine de tirages divers (dont les dindes en partenariat avec le courtier de Century 21 Élite Sébastien Bonnerot), des sorties ou différentes promotions ont été offerts aux auditeurs et internautes.
- 65 Bingos Radio de CHIP 101,9 diffusés tous les lundis à 19 h.
- 52 Bingos des Chevaliers de Colomb diffusés tous les jeudis à 19 h.
- 12 « Méga Bingos » diffusés tous les premiers mardis du mois à 19 h.
- 1 bingo estival.
- Diversification des équipements en lien avec la gestion et la participation au bingo.



SAVIEZ-VOUS QUE...



Un nouveau sourire vous accueille maintenant lorsque vous visiterez nos bureaux. Véronique Boulianne anime également le Bingo du lundi et s'assure de vous soutenir dans toutes vos demandes spéciales, que vous soyez un organisme ou un auditeur fidèle.



Le matin, commencez votre journée du bon pied avec l'émission d'une heure « À l'aube de la 148 » de Nathalie Vasiloff. On la retrouve aussi de 13 h à 16 h durant son émission « Pontiac Rendez-vous ». Des conseils pratiques qui s'ajustent au fil des saisons, ses coups de cœur musicaux, des capsules intéressantes avec une foule de professionnels peuvent tous être entendus durant ses émissions.



VENTES PUBLICITAIRES, COLLECTE DE FONDS ET LIEN AVEC LA COMMUNAUTÉ

La vente publicitaire locale est demeurée une source de revenus fiable. Nos clients sont fidèles et impliqués dans le processus de promotion de leur entreprise. Cependant, sur la scène provinciale et nationale, les marchés se complexifient et la compétition se multiplie. Les gouvernements ont réduit de manière importante leurs dépenses publicitaires auprès des médias locaux, mais doivent mettre sur pied un plan pour devenir un réel allié des radios communautaires.

- Rencontres régulières avec la firme MPV.
- Vente d'espaces publicitaires sur notre site web chipfm.com.
- Productions et suivis réguliers auprès de la clientèle publicitaire.
- Rencontre de la direction générale afin d'établir une stratégie pour créer des partenariats afin de développer les ventes publicitaires sur le Web.
- Investissements de notre présence visuelle dans les différentes municipalités Pontiac.
- Réalisation et diffusion d'une vingtaine de campagnes publicitaires pour promouvoir des événements de la communauté (Festival country de Fort-Coulonge Mansfield, la Foire de Shawville, etc.).
- Présentation de la messe en collaboration avec l'Église de Fort-Coulonge.
- Implication dans divers projets présentés dans la MRC.



SAVIEZ-VOUS QUE...



Cette année, CHIP101,9 a renouvelé son placement chez Desjardins assurant la pérennité de l'organisme.

Au cours de la dernière année, François Carrier a quitté son poste de directeur général de la Radio communautaire de Pontiac pour de nouveaux défis, soit le poste de directeur général pour le Droit.

Son travail auprès de la radio communautaire de Pontiac a été souligné par plusieurs organismes, notamment la Chambre de commerce du Pontiac, le Journal du Pontiac, l'Association des Radiodiffuseurs communautaires du Québec et bien évidemment les employés de CHIP 101,9.

Il a également reçu une nomination aux prix Rencontres de l'ADISQ dans la catégorie Directeur des programmes de l'année - Marché régional.



CHIP101,9 est géré par un conseil d'administration bénévole régie par un code d'éthique et des responsabilités clairement définies.

TECHNIQUE

Depuis quelques années, ce secteur d'activités primordial s'est beaucoup développé. D'une part grâce au travail effectué par Éric O'Brien avant le début de la période scolaire de l'école de l'humour sur le système de mise en ondes et celui de Maxime Galand à la tour de diffusion à Litchfield avant son départ. Cette année, les tâches techniques sont revenues à Eric O'Brien qui a réalisé plusieurs travaux et améliorations en studio. CHIP101,9 a perfectionné l'utilisation de son nouveau système de mise en ondes winmedia.

D'autres améliorations se sont poursuivies depuis l'instauration de winmedia , mais l'arrivée de ce nouveau système facilite la diffusion des segments liés à notre partenariat avec COGECO, dont la diffusion de publicités locales lors des parties du Canadien de Montréal.



- Perfectionnement du système de mise en ondes WiNRADiO.
- Amélioration de l'administration liée à la tour grâce à des rencontres avec tous les clients et mise en place d'un système de suivi.
- Mise en place de caméras sur le site de diffusion de la tour et au bureau de CHIP 101,9.
- Entretien de l'équipement pour assurer la capture d'événements vidéo et de respect des permis.
- Assurer un suivi afin d'être en mesure d'effectuer du télétravail pour les journalistes et animateurs.
- Entretien des studios et de l'espace en studio.
- Renforcement de la protection des équipements de diffusion.
- Achat de diverses licences pour doter la radio de logiciels efficaces.
- Création de guides visuels pour l'utilisation des différentes fonctions de mise en ondes.

PRIORITÉS 2025

Accroître la visibilité de la Radio communautaire de Pontiac auprès de la population de toutes les municipalités qu'elle dessert.

Poursuivre une gestion des ressources humaines progressive et innovatrice axée sur l'amélioration des conditions des employés et la reconnaissance de leur implication.



NOUS JOINDRE



COURRIEL

dg@chipfm.com ou
communications@chipfm.com



SITE WEB

chipfm.com



TÉLÉPHONE

(819) 683-3155

