



LA RADIO COMMUNAUTAIRE DE PONTIAC

138, rue Principale, Fort-Coulonge, QC J0X 1V0
(819) 683-3155



Rapport annuel 2022-2023

Table des matières

Mot de la présidente	3
Mot du directeur général	4
Mission	5
Ordre du jour de l'Assemblée générale annuelle (AGA) 2023	5
Rapport d'activités	6-20
1. Programmation radiophonique	7-8
2. Salle de rédaction	10
3. Administration et ressources humaines	12
4. Bingo, services aux membres et secteur promotionnel	14-15
5. Ventes publicitaires, collecte de fonds et lien avec la communauté	17
6. Technique	19
Priorités 2023-2024	21

Mot de la présidente

Chers membres,

En tant que gardiens de la mission de votre organisme, notre rôle en tant que conseil d'administration est de voir au respect de la mission de CHIP 101,9, d'assurer la viabilité de l'organisme et de transmettre nos responsabilités aux générations futures.

Une fois de plus, durant les inondations du printemps dernier, CHIP 101,9 a fait preuve de leadership lors de la transmission d'informations d'urgence à sa population. C'est ce qui caractérise notre radio communautaire, être au bon endroit, au bon moment.

La crise des médias ayant mené à la fermeture de certains journaux et l'abolition de plusieurs centaines d'emplois, la Radio communautaire de Pontiac avait de son côté prévu en assurant des investissements importants nous permettant de continuer à développer nos services et à investir dans notre communauté. Ce montant nous a aidés à traverser cette inflation. Cette année, la radio communautaire au Québec a célébré ses 50 ans. J'aimerais revenir sur

les lettres qui ont été publiées dans Le Devoir par notre directeur général à CHIP, François Carrier, qui occupe aussi le poste de président de l'Association des radiodiffuseurs communautaires du Québec (ARCQ). Le modèle de radio communautaire gagne à être connu puisqu'il s'agit d'un modèle d'affaires qui permet de concentrer ses actions et ses investissements localement. La radio communautaire est dirigée par et pour sa communauté. Les gouvernements, en particulier le gouvernement du Canada, auraient dû prendre des mesures pour encourager ce type de modèle depuis longtemps, au lieu d'investir des millions de dollars pendant de nombreuses années dans des entreprises comme Meta. Cette fuite de capitaux doit cesser. Nous espérons voir, dans un futur proche, de réelles mesures permettant de corriger cette situation. Même si la situation n'est pas parfaite au Québec, les gouvernements qui se sont succédé ont su investir dans leurs

médias locaux et ont permis de développer nos régions et collectivités. CHIP 101,9 a été un modèle à suivre, mais nous ne pourrons pas toujours subir les conséquences des mauvaises décisions gouvernementales.

J'aimerais souligner le travail de la communauté du Pontiac, car sans la création de l'organisme survenue il y a 45 ans, la radio n'aurait jamais pu diffuser ses premières émissions dès 1981 et devenir ce qu'elle est maintenant. Je tiens à remercier l'ensemble de l'équipe de CHIP 101,9 ainsi que les membres du conseil d'administration qui ont consacré temps et efforts à notre radio communautaire.

Bonne lecture !

Diane Grenier
Présidente



Mot du directeur général

Chers membres,

L'Assemblée générale annuelle (AGA) des membres est le moment d'évaluer les résultats de l'organisme, mais j'ajouterais également de mesurer les décisions qui ont été prises dans le passé. J'attire votre attention sur les décisions financières qui ont été prises par le conseil d'administration dans le domaine des finances en 2022. Comme vous le savez sans doute, depuis 2013, CHIP 101,9 a connu une croissance jamais vue dans son histoire en accumulant d'importants surplus. L'apparition des nouvelles technologies, la transformation des médias et l'évolution des auditoires allaient tôt ou tard ralentir cette importante croissance.

Malgré tout ce qui s'est déroulé dans la plus récente année, que ce soit le blocage des nouvelles locales sur les plateformes de Meta (Facebook et Instagram), la diminution importante des investissements publicitaires du gouvernement provincial ou encore l'inflation qui a touché tous les secteurs dans les derniers mois et plusieurs autres facteurs extérieurs, en 2021-2022, le conseil d'administration de CHIP 101,9 a décidé de prendre une sage décision, soit

d'investir des sommes pour une période de deux ans. Grâce aux intérêts générés par les investissements des derniers mois, nous avons continué à augmenter les salaires des employés, embauché non pas une, mais trois étudiantes, donné une formation de plusieurs semaines concernant le congé de maternité, rénové notre équipement et continué le même rythme de production locale.

Les plans financiers et opérationnels de CHIP 101,9 sont exactement là où nous le souhaitons. Malgré le ralentissement anticipé, nous avons déjà prévu que 2023-2024 serait l'année de transition pour créer de nouveaux projets qui devraient nous permettre de maintenir notre excellente santé financière. Nous sommes aussi dans cette situation grâce à la qualité de la programmation radiophonique de CHIP 101,9 et à la production d'information sur le Web. Que ce soit notre présence lors des plus récentes inondations, le prix remporté par notre animatrice Marie Gionet lors des Rencontres de l'ADISQ, les commentaires des auditeurs sur la qualité de nos entrevues, comme celle de Nathalie Vasiloff avec Tourisme Outaouais, sur le service à la

clientèle prodigué par Nathalie, Geneviève et Kayla, sur les articles du Web en anglais par Caleb Nickerson, sur le travail à la technique d'Eric O'Brien et de Laurence Papineau, CHIP 101,9 mise avant tout sur l'excellence.

Je tiens particulièrement à remercier les employés de CHIP 101,9 pour leur confiance. Les derniers mois m'ont emmené à devoir suivre les projets de loi C-11 et C-18 sur la scène fédérale, j'ai donc dû me déplacer à plusieurs reprises et m'impliquer davantage dans la représentation de la radio communautaire québécoise auprès des gouvernements provincial et fédéral. Que vous soyez membres, contractuels, bénévoles, membres du conseil d'administration ou auditeurs, je tiens à vous remercier pour votre implication et votre attachement à notre radio communautaire.

François Carrier
Directeur général



Mission de la Radio communautaire de Pontiac

Objectifs

Mission

La mission première de la Radio communautaire de Pontiac consiste à informer et à divertir ses membres, mais aussi l'ensemble de ses auditeurs sur ce qui se passe ici dans le Pontiac, et à plus grande échelle, en Outaouais, au Québec et ailleurs dans le monde, le tout pour mobiliser, agir et participer à la vie des pontissois.

Article 6~ Objectifs et valeurs

- 6.1~ Informer, c'est mettre en valeur les activités culturelles, économiques, politiques, sociales et sportives qui caractérisent le Pontiac en contribuant à sa diffusion, à son développement et à son rayonnement à la grandeur de sa région d'appartenance.
- 6.2~ Informer, c'est aussi encourager les échanges entre pontissoises et pontissois, ses divers établissements, organismes et gouvernements de façon à susciter leur évolution et les inviter à y participer activement.
- 6.3~ Informer, c'est également favoriser la mise en commun des grands intérêts de la communauté pontissoise tout en contribuant à son épanouissement.
- 6.4~ Par sa programmation, la Radio communautaire de Pontiac s'engage à alimenter son auditoire de contenus diversifiés et de qualité, issus du Pontiac, branchés sur la région.



LA RADIO COMMUNAUTAIRE DE PONTIAC
138, rue Principale, Fort-Coulonge, QC J0X 1V0

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE
Le mercredi 20 décembre 2023, à 18 h
Lieu : Club de l'âge d'Or de Fort-Coulonge

1. Mot de bienvenue et vérification du quorum
2. Élection d'un président et d'un secrétaire d'assemblée
3. Lecture et adoption de l'ordre du jour
4. Lecture et adoption du procès-verbal de l'AGA 2022
5. Lecture et adoption des états financiers
6. Nomination d'un expert-comptable
7. Lecture et adoption du rapport d'activités
8. Présentation des priorités 2023-2024
9. Élection des administrateurs
10. Varia
11. Levée de l'assemblée

Préambule

Les actions de CHIP 101,9 ont pour objectif de divertir et d'informer la population du Pontiac, d'abord via le 101,9, mais aussi en assurant la production d'information et de segments de divertissement via le site Internet de la radio et les diverses plateformes sur le Web. Dans les dernières années, CHIP 101,9 a beaucoup misé sur l'information locale, qui demeure notre priorité. Cependant, nous avons décidé de tenter d'exploiter davantage notre volet divertissement. C'est dans ce contexte que CHIP 101,9 a produit son premier spectacle d'humour, misé sur plusieurs bingos et tenté d'intégrer dans sa programmation publicitaire des messages exploitant davantage l'humour. Voici un résumé des activités de la plus récente année pour chacun des secteurs de la radio.

1 ~ Programmation radiophonique en ondes et sur les différentes plateformes numériques

Dans la grille horaire de CHIP 101,9, nous tentons de traiter de sujets variés, de mettre l'accent sur le rôle d'une radio communautaire qui doit faire place à la diversité musicale, à donner accès à une mosaïque d'émissions et à faire place aux talents émergents. La programmation de CHIP 101,9 s'effectue par une consultation des auditeurs, mais aussi en analysant les statistiques d'écoute. Voici les différentes statistiques et résultats de la programmation radiophonique 2022-2023.

Offrir une programmation de qualité reflétant la diversité du Pontiac

- ~ 105 heures d'émissions produites localement par semaine
- ~ Production et réalisation de l'émission « Bonjour Pontiac », attirant en moyenne 2 700 auditeurs par semaine entre septembre et mai dernier;
- ~ Production et réalisation de l'émission du « Drive », attirant en moyenne 1 600 auditeurs par semaine
- ~ Réalisation et diffusion presque systématique de la scène culturelle au Québec durant l'émission les Midis avec Marie
- ~ Ajout d'émissions musicales provenant du réseau des radios communautaires : « Qualité Barbie », « Le monde en demande » et le « 2 pour 1 »
- ~ Plus de 720 heures de diffusion de l'émission « Pontiac Rendez-vous »
- ~ La programmation régulière de CHIP 101,9 débute à 5 h 30 avec l'émission « À l'aube de la 148 » avec Nathalie Vasiloff jusqu'à 19 h et ajout d'émission de fin de soirée du mardi au jeudi à 22 h
- ~ Production et diffusion en anglais et en français d'un concept de baladodiffusion portant sur le milieu de l'histoire de l'Outaouais et du Pontiac
- ~ Diffusion d'avis public et d'offres d'emploi en ondes et sur le Web
- ~ Diffusion d'émissions « niches », telles qu'une émission sur la littérature, le plein air, la chasse et la pêche, la scène musicale country francophone, la scène culturelle québécoise
- ~ Diffusion des segments d'humour avec la diffusion des capsules de Jean-Claude Gélinas (alias Réjean de Terrebonne), qui récolte environ 3 900 auditeurs par jour
- ~ Diffusion de 14 h à 16 h de l'émission musicale country francophone le cowboy urbain, animée par Jason Dupuis qui est natif d'Aylmer
- ~ Diffusion de l'émission locale country animée par Liette Faubert, de La Pêche
- ~ Ajout de l'émission de nuit de COGECO entre minuit et 4 h 30
- ~ Diffusion de l'émission en espagnol et en français « Franol »

1~ Programmation radiophonique en ondes et sur les différentes plateformes numériques

Offrir une programmation de qualité reflétant la diversité du Pontiac (suite)

- ~ Diffusion de l'émission littéraire le Cochaux Show provenant de la station CFLX à Sherbrooke
- ~ Diffusion chaque semaine du Décompte Franco de CHIP 101,9 avec Marie Gionet
- ~ Plus d'une centaine d'entrevues et de chroniques avec des artisans de la scène culturelle québécoise
- ~ Renouvellement du partenariat avec COGECO permettant la diffusion des parties du Canadien de Montréal
- ~ Environ 300 heures de diffusion grâce aux bénévoles de CHIP 101,9
- ~ Avant le blocage de la page Facebook de CHIP 101,9, le nombre d'abonnés était de plus de 5 000
- ~ Plusieurs chroniqueurs réguliers, dont des intervenants locaux comme Louis Harvey
- ~ Plus de 500 entrevues diffusées en ondes, mais aussi disponibles via le Web
- ~ Diffusion d'émissions spéciales du temps des fêtes et de revue de fin d'année
- ~ Création par Nathalie Vasiloff d'une quarantaine de messages d'intérêt public
- ~ Une programmation musicale faisant davantage de place à des artistes émergents

Saviez-vous que...

L'animatrice de Pontiac Rendez-vous (entre 13 h et 16 h), Nathalie Vasiloff s'est jointe à l'équipe de CHIP 101,9 à l'hiver 1990. Vous pouvez non seulement l'entendre à partir de 5 h 30 jusqu'à 6 h 00 et de 13 h à 16 h du lundi au vendredi, mais aussi vous entendrez sa voix dans de nombreuses publicités et messages.



CHIP 101,9 a produit son premier spectacle d'humour.



Marie Gionet a remporté pour la deuxième fois consécutive le « Prix Rencontres de l'ADISQ » pour la catégorie Animatrice ou chroniqueuse culturelle de l'année (Marché régional).

Pour une sixième saison consécutive, l'émission la plus écoutée durant la semaine est l'émission « Bonjour Pontiac » avec une moyenne atteignant 2 700 auditeurs entre 6h et 9 h.

2 ~ Salle des nouvelles

Lors de situations d'urgence, la salle des nouvelles demeure le meilleur moyen pour rejoindre le plus grand nombre d'auditeurs au même moment, dépassant même le bingo. Cette année encore, CHIP 101,9 a assuré une brillante couverture de l'élection provinciale de l'automne 2022.

Voici les principales actions et résultats de la salle des nouvelles de CHIP 101,9

- ~ Diffusion en ondes et par vidéo du débat entre les candidats de la circonscription de Pontiac
- ~ Plus de 1 200 internautes et 2 150 auditeurs ont suivi le débat électoral provincial de CHIP 101,9
- ~ Des entrevues et reportages avec l'ensemble des quatre partis politiques représentés à l'Assemblée nationale à Québec
- ~ Plus de 2 300 nouvelles publiées (via le www.chipfm.com) et diffusées en français et en anglais
- ~ Diffusion de plus de 600 bulletins locaux d'information différents dans l'année
- ~ Plus de 500 entrevues ou reportages diffusés en français touchant à l'information locale
- ~ Plus de 200 entrevues ou reportages diffusés en anglais touchant à l'information locale
- ~ Participation et diffusion de l'émission « Édition nationale », produite par la station CKIA, regroupant les salles de nouvelles des radios communautaires du Québec
- ~ Partenariat avec COGÉCO pour la diffusion des bulletins d'information nationale et internationale
- ~ Diffusion de bulletins d'information nationale en français diffusés en soirée et pendant la nuit
- ~ Près de 400 publications de la salle de rédaction via la page Facebook de CHIP 101,9 (avant le blocage)
- ~ Reportage photo via la page Facebook de CHIP 101,9
- ~ Partage de plus de 250 photos et vidéos via les médias sociaux
- ~ Mise en place d'une réelle stratégie via les médias sociaux (ouverture d'un compte Twitter)
- ~ Couverture de l'ensemble des rencontres de la MRC Pontiac et d'une dizaine de rencontres de conseil municipal dans le Pontiac

Le premier Gala Black Tie de la Chambre de commerce du Pontiac, regroupant près de 150 personnes issues des milieux d'affaires, du domaine politique et de différents organismes du Pontiac.



Parmi les nombreux articles publiés par CHIP 101,9, la grande majorité (plus de 90% selon les analyses réalisées) est exclusive à CHIP 101,9, soit qu'ils ont été diffusés en premier lieu à CHIP 101,9 avant d'être repris par d'autres médias (locaux ou parfois régionaux) comme d'habitude.

On estime à près de 3 500 personnes, le nombre d'auditeurs qui ont suivi le débat provincial produit par CHIP 101,9 pour la circonscription de Pontiac.



Caleb Nickerson s'est joint à CHIP 101,9 à l'été 2021. En moins de deux ans, il a été en mesure de réaliser des entrevues en français, ce qui démontre sa grande capacité d'adaptation.

Le directeur de CHIP 101,9, François Carrier, a remporté le premier prix dans la catégorie French-language Editorial au Quebec community newspapers award (QCNA).

L'Association des radios communautaires du Québec (ARCQ), a produit une étude démontrant l'impact de ses membres dans la diffusion de l'information locale.

3 ~ Administration, ressources humaines et gouvernance

Ce secteur d'activité a été la base pour maintenir les emplois, améliorer les conditions de nos employés, aider notre communauté et obtenir de l'équipement de meilleure qualité.

- ~ Grâce à une étroite communication entre le CA (soulignons le rôle du trésorier Sylvain Fortin et du vice-président David Gillespie) et la direction, CHIP 101,9 a permis de générer plus de 20 000\$ en intérêt dans la plus récente année
- ~ Un partenariat avec les Chevaliers de Colomb Conseil 7221 a permis à notre organisation d'obtenir un financement d'environ 30 000\$ et de faire économiser plusieurs milliers de dollars à cette organisation dans la production de leurs bingos
- ~ Investissement dans plusieurs organismes de la communauté, dont le Centre de loisirs des Draveurs Century 21 Élite
- ~ Une gestion quotidienne du budget annuel de CHIP 101,9
- ~ Gestion de cinq projets de financement auprès de différents partenaires (ministère de la Culture, gouvernement du Québec, Canada jeunesse au travail, Fonds de relance aux services communautaires etc.)
- ~ Bonification salariale pour l'ensemble des employés, les augmentations ont atteint près de 15% en deux ans
- ~ Formation et séances d'échanges offertes aux employés grâce à l'ARCQ
- ~ Une dizaine d'opérations (lettres ouvertes ou rencontres) pour sensibiliser les intervenants du milieu à l'importance de l'information locale
- ~ Investissements dans le secteur technique (voir section 6)
- ~ Rencontres du conseil d'administration axées sur les résultats et les objectifs

Souvent dans l'ombre et concentrée dans la comptabilité, Nathalie Denault assure des fonctions essentielles au sein de notre organisation, non seulement grâce à ses compétences, mais aussi grâce à son dévouement dans la communauté.



Au cours de la plus récente année, le directeur de CHIP 101,9, François Carrier, a publié deux lettres dans Le Devoir, soulignant l'importance d'investir dans les médias locaux.

Grâce au surplus, le conseil d'administration a créé une réserve au cours de l'année pour investir dans l'avenir de la radio, soit dans les ressources humaines et dans le développement des nouvelles technologies.

CHIP 101,9 est géré par un conseil d'administration bénévole régie par un code d'éthique et des responsabilités clairement définies.

Au printemps 2022, CHIP 101,9 a effectué un placement, de 450 000\$ à la Caisse Desjardins des rivières de Pontiac pour une période de deux ans.

4 ~ Bingo, services aux membres et secteur promotionnel

Les deux bingos diffusés à la radio, soit le Bingo radio de CHIP 101,9 et celui des Chevaliers de Colomb, Conseil 7221, ont été de véritables rendez-vous pour la population qui n'a pas seulement la chance de gagner de l'argent, mais qui contribue de manière importante à de bonnes causes dans la communauté. Le partenariat avec les Chevaliers de Colomb est important puisqu'il permet des investissements dans diverses causes touchant la santé, la jeunesse, la lutte à la pauvreté, les sports et loisirs, etc.

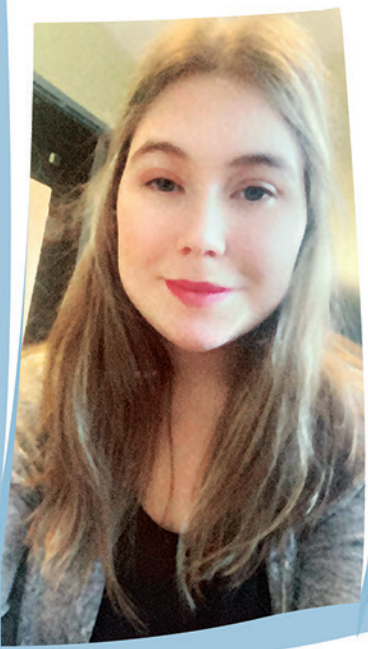
En plus des services aux membres, CHIP 101,9 a débuté ce qu'on peut qualifier d'un premier test de marché avec la diffusion du premier spectacle d'humour, dont la préparation a débuté au mois de juillet dernier. Lors de la soirée au Cinéma Lyn, nous avons pu voir le potentiel d'un tel événement, mais aussi l'impact économique que nous pouvons avoir dans notre milieu. Non seulement la salle était pratiquement pleine, mais les commerces avoisinants aussi. C'est un élément important à considérer et un deuxième spectacle devrait avoir lieu dans les prochains mois.

Dans le domaine de la promotion, CHIP 101,9 a eu la chance d'animer le Gala de la Chambre de commerce du Pontiac, de coanimer les Prix du lecteur du Journal du Pontiac et aussi de faire plusieurs sorties sur le terrain, tel le Marché de Noël de la Maison George Bryson.

4 ~ Bingo, services aux membres et secteur promotionnel

- ~65 Bingos Radio de CHIP 101,9 diffusés
- ~52 Bingos des Chevaliers de Colomb diffusés aux membres
- ~12 « Méga Bingos » diffusés
- ~Une quarantaine de bingos des Chevaliers de Colomb diffusés à la radio
- ~1 bingo estival
- ~Préparation du premier spectacle d'humour
- ~Création d'un groupe de joueuses pour fournir des suggestions à CHIP 101,9
- ~Diffusion du Bingo radio des Chevaliers de Colomb chaque jeudi
- ~Animation du Gala de la Chambre de commerce du Pontiac et coanimation des Prix du lecteur du Journal du Pontiac
- ~Production d'un spectacle d'humour
- ~Présence lors du Marché de Noël de la Maison George Bryson
- ~Plusieurs consultations ont eu lieu avec différentes joueuses de Bingo afin de connaître leurs préférences
- ~Le nombre de membres a augmenté dans les dernières années pour atteindre près de 500 membres
- ~Poursuite de la stratégie menant à la création d'un aimant et d'un nouveau concours aux membres
- ~Diffusion et publication du « Marché aux puces » et des « Avis publics »
- ~CHIP 101,9 a commandité les haltérophiles de la région, Xavier et Naomie Lusignan
- ~Une vingtaine de concours réalisés en ondes et via le Web
- ~Impression et production objets promotionnels
- ~Plus d'une trentaine de tirages divers (dont les dindes en partenariat avec le courtier de Century 21 Élite Sébastien Bonnerot), des sorties ou différentes promotions ont été offerts aux auditeurs et internautes

Saviez-vous que...



Depuis avril 2023, Kayla Hérault a été la nouvelle voix du Bingo radio à CHIP 101,9.

Les Chevaliers de Colomb ont connu une année inespérée grâce à CHIP 101,9, obtenant sur une période d'un an un bénéfice de plus de 50 000\$. Ce bénéfice était d'environ 10 000\$ dans les années antérieures.

CHIP 101,9 a eu la chance de compter sur quatre étudiantes dans la plus récente année. Jaélie Bilodeau, Léande Bonnerot, Catherine Lasalle et Laurence Papineau ont tous été d'excellentes employées et une source de fierté pour CHIP 101,9, qui souhaite offrir des expériences positives à la « relève » et de promouvoir le domaine des médias.



Léande et Catherine

Le Bingo des Chevaliers de Colomb, diffusé tous les jeudis à 19 h, est animé par Luc Sicard.

La carte de membre de CHIP 101,9 permet aux membres de gagner 50\$ lors d'un tirage durant les Méga bingos!

5 ~ Ventes publicitaires, production publicitaire, et collecte de fonds

La vente publicitaire locale est demeurée une source de revenu fiable. Cependant, sur la scène nationale, à la suite de la pandémie, les gouvernements ont réduit de manière importante leurs dépenses publicitaires. Prendre note que le gouvernement Canada a très peu investi dans les radios communautaires au Québec. Soulignons aussi la qualité des productions publicitaires de CHIP 101,9, qui ont remporté deux nominations au gala de l'ARCQ.

- ~ La publicité « Pour un Outaouais vert et prospère » de Sophie Chatel et l'auto-promotion du bingo ont remporté deux nominations au prix publicitaire de l'ARCQ
- ~ Rencontres régulières avec la firme MPV
- ~ Nouvelle occasion pour vendre de la publicité sur le Web grâce au nouveau site
- ~ Productions et suivis réguliers auprès de la clientèle publicitaire
- ~ Rencontre de la direction générale afin d'établir une stratégie pour créer des partenariats afin de développer les ventes publicitaires sur le Web
- ~ Élaboration d'une stratégie pour développer des ventes grâce aux vidéos produites par CHIP 101,9
- ~ Réalisation et diffusion d'une vingtaine de campagnes publicitaires pour promouvoir des événements de la communauté (Mansfield en fête, Bristol Dryland, ouverture du cinéma Lyn, etc.)

Étude d'impact de la radio communautaire au Québec

Juin 2023



ASSOCIATION DES
RADIOCOMMUNAUTAIRES
DU QUÉBEC

Rapport pour l'ARCQ - Association des radios communautaires du Québec
Réalisé par StatsRadio en collaboration avec Écho Sondage version du 6 juin
2023



L'Association des radios communautaires du Québec (ARCQ), a produit une étude démontrant l'impact de ses membres dans la diffusion de l'information locale.

Consultez l'étude à :

FORMATION DE VENTES
(arcq.qc.ca)



CHIP 101,9 a des auditeurs partout dans le monde! Certains ont porté fièrement le logo de la station cet été, du Mont Saint-Michel jusqu'à Vienne, et ce, en passant par le Château de Versailles.



Depuis quelques années, ce secteur s'est beaucoup développé. D'une part grâce au travail effectué par Maxime Galand à la tour de diffusion à Litchfield. Cette année, les tâches techniques sont revenues à Eric O'Brien qui a réalisé plusieurs travaux et améliorations en studio. CHIP 101,9 a vu l'installation d'un nouveau système de mise en ondes. Si l'arrivée du premier système de mise en ondes spécialisé à la radio avait pris près de deux ans, cette fois la transition

a eu lieu en moins de deux semaines. En effet, WINRADiO a été installé en août dernier, permettant une meilleure fiabilité et une utilisation plus efficace pour diffuser une programmation radio. D'autres améliorations se sont poursuivies depuis, mais l'arrivée de ce nouveau système facilitera la diffusion des segments liés à notre partenariat avec COGECO, dont la diffusion de publicité locale lors des parties du Canadien de Montréal.

- ~ Installation du système de mise en ondes WINRADiO
- ~ Amélioration de l'administration liée à la tour grâce à des rencontres avec tous les clients et mise en place d'un système de suivi
- ~ Mise en place de caméras sur le site de diffusion de la tour et au bureau de CHIP 101,9
- ~ Entretien de l'équipement pour assurer la captation d'événement vidéo
- ~ Assurer un suivi afin d'être en mesure d'effectuer du télétravail pour les journalistes et animateurs
- ~ Entretien des studios et de l'espace en studio
- ~ Renforcement de la protection des équipements de diffusion
- ~ Achat de diverses licences pour doter la radio de logiciels efficaces

Saviez-vous que...

Moins de 10 jours après l'installation du nouveau système de mise en ondes WINRADiO, les employés de CHIP 101,9 utilisaient déjà le nouveau logiciel.

Depuis l'automne dernier, Eric O'Brien assure brillamment le suivi des aspects techniques à la station. Originaire de Litchfield, Eric travaille à CHIP 101,9 depuis maintenant plus de cinq ans.



CHIP 101,9 était une fois de plus à Village en fête sur la rue Baume à Fort-Coulonge.



1 ~ Poursuivre le développement du secteur du divertissement pour assurer une certaine pérennité à la radio et diversifier ses sources de revenu.

2 ~ Poursuivre une gestion des ressources humaines progressive et innovatrice, telle que les pratiques instaurées pour le télétravail, les horaires adaptés et l'amélioration des conditions des employés.